

(※) 必須事項

お名前(※) <small>グループの場合は 事業所・アトリエ名</small>	(フリガナ)	グループの場合 担当者名 <small>障がいのある参加者と 連絡担当者が異なる場合</small>	(フリガナ)
住所(※) <small>グループの場合は 所在地</small>	(フリガナ)	〒	
連絡先	TEL(※)	FAX	
	E-Mail		
希望部門(※)	いずれかにチェック(☑)してください		
	<input type="checkbox"/> 今治タオル <input type="checkbox"/> らくれん牛乳 <input type="checkbox"/> 松山鍋焼きうどん <input type="checkbox"/> どれでもよい		

デザインコンペをどこで知りましたか(※)

デザインコンペに応募いただく理由をお聞かせください(※)

応募締切・応募先／お問合せ先

必要事項(※)をご記入の上、郵送またはE-mail(写真またはPDFを添付)によりご応募ください。

※応募用紙は、愛媛県障がい者アートサポートセンターのホームページからもダウンロードできます。

令和5年6月14日(水) 17:00 必着

アピール資料の同封をお忘れなく。

応募先／お問合せ先

愛媛県障がい者アートサポートセンター

〒790-0843 松山市道後町2丁目12-11 TEL: 089-924-2170 FAX: 089-923-3717

E-mail: art-support@ehime-swc.or.jp



【ご確認ください】

- 障がいのある方の応募に際しては、必ず障がいのある参加者ご自身(と場合によりご家族や後見人)の同意を得た上でご応募ください。
- ワークショップ、プレゼンテーションおよび採用された商品は、活動を紹介する目的で写真を撮影したり、取材したりさせていただきます。これらの写真やテキストは、本事業の紹介・宣伝等のために新聞、雑誌、ホームページ掲載等編集の上、無償で使用することがありますのでご了承ください。

【個人情報の利用目的】

- ご応募いただいた方の個人情報に関しては、選考結果の通知、本事業の運営に必要な範囲でのみ利用します。
- 上記の目的の他、ご本人または代理の方の同意を得た範囲内で利用させていただく場合があります。
- 応募者の個人情報をご本人または代理人の方の同意なく利用し、目的達成に必要な範囲における業務委託以外の第三者に提示、提供いたしません。ただし、法律のもとに正当に請求された場合はこの限りではありません。

キリン

あなたのアート作品を、商品化するチャンス!

# 障がい者アートデザインコンペ

## 参加アーティスト募集

締切 令和5年6月14日(水) 17:00 必着



部門 1

今治タオル  
タオル商品のデザイン



協賛 大磯タオル株式会社 様  
協力 今治タオル工業組合 様

部門 2

らくれん牛乳  
1,000ml・広告面デザイン



協賛 四国乳業株式会社 様

部門 3

松山鍋焼きうどん  
カットフィルムデザイン



協賛 愛麺株式会社 様

主催：愛媛県

運営：社会福祉法人愛媛県社会福祉事業団 愛媛県障がい者アートサポートセンター



# 障がい者アートデザインコンペとは

## あなたのアート作品を、商品化するチャンス

障がいのある方の自立や社会参加の促進を図るため、協賛企業の協力のもと、障がい者アートを活用した商品化を目指します。協賛企業の設定したテーマに対し、障がい者とデザイナーがチームを組み、アイデアを創出、協賛企業等が審査・評価を行うコンペ方式です。企業に採用されたアイデアは、ブラッシュアップを行い、実際に商品化して販売されます。



協賛企業	部門 (対象商品)	企業からのメッセージ/テーマなど
部門 1 大磯タオル株式会社 (協力:今治タオル工業組合)	今治タオル	タオル商品のデザイン ジャガード織のタオルです。商品化に向けた個性あふれる作品を楽しみにお待ちしております。
部門 2 四国乳業株式会社	らくれん牛乳	1000ml 牛乳パックの広告面デザイン 「牛乳大好き！牛乳を飲もう！」をテーマに、あなたの絵が牛乳パックになって各店頭に並びます。
部門 3 愛麺株式会社	松山鍋焼きうどん	松山鍋焼きうどんのカットフィルムデザイン みんなの住んでいる町「愛媛」の自分が希望する将来の姿。絵、イラスト、模様など表現は自由です。

### 過去の作品

部門：今治タオル  
(令和4年度 最優秀賞)  
アーティスト：藤原大輝さん  
令和5年2月から店頭・オンラインショップにて販売中

部門：らくれん牛乳  
(令和4年度 最優秀賞)  
アーティスト：伊藤駿介さん  
令和5年2月から約1ヶ月間店頭にて販売

### 応募方法 (参加申し込み)

以下の(1)、(2)を準備して裏面の「応募先」まで提出(郵送またはメール)してください。

締切は、令和5年6月14日(水) 17:00 必着 です。

- 応募用紙**：裏面の応募用紙に必要事項を記入  
(愛媛県障がい者アートサポートセンターホームページからもダウンロードできます。)
- アピール資料** (フリーフォーマット)  
応募アーティストや団体の取り組み・アピールポイント・過去の作品などを1枚にまとめて作成してください。  
(ご提出いただいた資料は返却できませんのでご了承ください。)



### 募集要項

#### ■募集アーティストの条件

- ・愛媛県内に居住地等を有し、自身の作品(絵や文字)を使用した商品づくりに関心のある障がい者。
- ・県内障害福祉サービス事業所等に入所及び通所している障がい者と事業所等の職員とのチーム。
- ・令和4年度障がい者アートデザインコンペ最優秀賞受賞者は、4年度応募部門への応募はできません。

#### ■部門 (協賛企業)

協賛企業が設定した課題(協賛企業が扱っている商品や自社で取り組みたい商品)を募集部門として設定する。

- 今治タオル らくれん牛乳 松山鍋焼きうどん

#### ■アーティスト選考の流れ (応募多数の場合)

書類審査により、募集アーティストの中から、各部門につき6チーム程度を、アートサポートセンターおよびデザイナーで選考します。

#### ■参加費用

無料(交通費等は応募者負担です。)

#### ■賞

- 最優秀賞：各部門1チーム
  - ・採用アイデアの商品化
  - ・採用企業からの契約料(5万円以上)
  - ・(場合によっては)採用企業からのロイヤリティ等

#### ○審査員特別賞

- ・賞金 1万円

#### ■審査員

- 協賛企業 ○審査員長 ○愛媛県 ○愛媛県社会福祉事業団

#### ■契約条件等

- 協賛企業
  - ・採用アイデアのアーティストとは、著作権及び使用権(5万円以上)に関する契約書を締結するとともに、ロイヤリティ等が発生する場合には、その契約書を締結すること。

- ・採用アイデアのアーティストとは、当初の契約から生産量、生産期間、アイテム等を追加する場合は、再度契約書を締結すること。
- ・採用アイデアのデザイナー等とは、著作権及び使用権が採用企業に帰属する旨の契約書を締結すること。

- ・採用デザインのブラッシュアップにおいて採用アイデアのデザイナーの協力が必要な場合は、別途デザイナーと契約書を締結すること。

#### ○アーティスト

- ・採用企業とは、著作権及び使用権に関する契約書を締結するとともに、ロイヤリティ等が発生する場合には、その契約書を締結すること。

#### ○デザイナー等

- ・採用企業とは、著作権及び使用権が採用企業に帰属する旨の契約書を締結すること。

※上記契約書の作成に当たっては、アートサポートセンターが参考様式を提示する。

### コンペから商品化までの流れ

※新型コロナウイルス感染症の状況等によって、日程が変更となる場合があります。

